

Think Tank, Océanos Azules contó con el apoyo de Banplus

Se realizó con éxito el segundo ciclo de estas conferencias organizadas por CAVESPA, a beneficio de la Sociedad Anticancerosa de Venezuela.

Noviembre, 2018.- [Banplus Banco Universal](#), agradecido por la buena voluntad de sus clientes que contribuyen con las nobles causas que apoya como institución financiera, estuvo presente como patrocinante de la segunda edición del ciclo de conferencias **Think Tank, Océanos Azules**, evento a beneficio de la [Sociedad Anticancerosa de Venezuela](#) (SAV), organizado por la [Cámara Venezolana Española de Industria y Comercio](#) (Cavespa), dentro del marco de la Federación de Cámaras Binacionales de Comercio e Industria del Espacio Económico Europeo (Fedeuropa).

Contó con el conferencista internacional invitado, [Juan Carlos Cubeiro](#), experto en el tema del liderazgo y Presidente de Honor de la Asociación Española de Coaching Ejecutivo-Organizativo, quien desarrolló la conferencia [Océanos Azules](#) para orientar a los asistentes sobre las mejores prácticas gerenciales y cómo procurar nuevos mercados sin competencia, respetando y valorando su talento humano, ampliando sus conocimientos a través de la innovación.

Un “tanque de pensamientos” (derivado del inglés Thin Tank) se desarrolló a continuación a través de una conversación entre un panel de expertos de empresas asociadas a FEDEUROPA, quienes disertaron sobre “El talento en Venezuela, dificultades y soluciones aplicadas”.

La jornada estuvo moderada por el periodista Román Lozinski y se desarrolló en La Lagunita Country Club. Contó con la asistencia de empresarios, entre ellos clientes de Banplus, y representantes de cuerpos diplomáticos. Cerró con un brindis y una cena en la Casa Club del club, servida por el Restaurante Alto (distinguido entre los 50 más prestigiosos de América) con menú del Chef Carlos García, resaltando así el talento nacional.

Con este encuentro, Banplus extendió su apoyo a la SAV como parte de su compromiso de responsabilidad social y ofreció otra oportunidad a sus clientes para obtener información de valor que les permita aplicarlo en sus negocios, acompañándoles en su crecimiento para seguir haciendo país.

