

La Cuenta Inolvidable fue premiada en cuatro categorías del Festival Internacional El Ojo de Iberoamérica 2015

Caracas, noviembre, 2015.- La Cuenta Inolvidable, iniciativa conjunta de la Fundación Alzheimer y Banplus, continúa recibiendo reconocimientos internacionales. En esta oportunidad fue en el XVIII Festival Internacional El Ojo de Iberoamérica 2015, que se realizó desde el 4 hasta el 6 de noviembre en Buenos Aires, donde la pieza audiovisual creada por RG2 y producida por Whiskey Films, obtuvo un Bronce en la categoría Ojo Sustentable, ganó como Mejor Idea Local para Venezuela, Plata gran tercer Ojo en la categoría Bien Público y Bronce en Cine TV

La pieza audiovisual La Cuenta Inolvidable nació con el fin de ayudar a quienes han perdido sus recuerdos y potencia el concepto creativo al establecer un número de cuenta “muy fácil de recordar”, que no pone a prueba la memoria de quienes deseen colaborar. Para la familia Banplus es un orgullo trabajar en conjunto con la Fundación Alzheimer de Venezuela.

Esta pieza ganó además en junio de este año, el León de Bronce en Cannes 2015 –primer reconocimiento que obtiene Venezuela en la categoría de films en Cannes- y en el pasado mes de octubre logró un premio de plata en las categorías técnicas de los Premios ANDA en Venezuela, ahora nos sorprende con cuatro galardones en este Festival.

Como campaña de recaudación, La Cuenta Inolvidable ha logrado un significativo aumento en las donaciones voluntarias de la Fundación Alzheimer. Quienes deseen colaborar con la Fundación Alzheimer pueden hacerlo a través de las 48 agencias Banplus ubicadas en el territorio nacional y sumar su granito de arena en pro de esta noble causa, al realizar sus depósitos en la cuenta corriente de los 20 ceros: 0000-0000-00-0000000000, una cuenta tan simple que no se puede olvidar.

